

INSTITUT
FRANÇAIS
CENTRE SAINT-LOUIS

10 GIUGNO 2016
ALLE 19

LUIS IZCOVICH I MARCHI DI UNA PSICOANALISI

LUIS IZCOVICH LES MARQUES D'UNE PSYCHANALYSE

10 GIUGNO 2016 ALLE ORE 19.00

presso Institut français-Centre Saint-Louis, largo Toniolo 22 Roma

Dialogheranno con l'autore Mario Bottone, Paola Malquori e Francesca Tarallo.

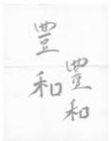
Coordina Celeste Soranna

«Costui è qualcuno». L'espressione, usata nel linguaggio corrente per designare un essere che si distingue, ha un senso molto preciso in psicoanalisi. Lacan a volte la utilizza per indicare gli effetti dell'esperienza analitica portata a termine. Anche Freud si era posto il problema, verso la fine della sua opera, di sapere se un'analisi fa di chi l'ha attraversata, un essere come gli altri oppure, al contrario, se un tratto lo contraddistingue. Sapere se esiste un marchio tale da rendere inedita l'esperienza analitica, questa è la questione.

In un certo senso si tratta della ripresa di un antico dibattito, tuttora attuale: la psicoanalisi guarisce? L'analisi che cosa cambia nella vita di un soggetto? Quali sono i suoi effetti? Che cosa può provare la sua efficacia? Quando possiamo dire che un soggetto ha fatto un'analisi?

Così, alla luce dell'attualità-quella del contesto del nostro discorso e a più di un secolo dall'invenzione della psicoanalisi- ci domandiamo che cosa possiamo isolare come marchi di una psicoanalisi, perché e chi può reperirli.

Seguirà una breve presentazione della Casa Editrice Stilus e della Collane Nouages, Résonance é Belle plume.



www.ifcsl.com

La Lettera

INSTITUT
FRANÇAIS
CENTRE SAINT-LOUIS